

～SNS ショート動画活用のポイント!～

販路拡大・売上アップに向けた デジタルマーケティング

コロナ禍をきっかけに、SNS はさらに身近な存在になりました。今や販路拡大やブランディングに欠かせないツールです。しかし、SNS を効果的に運用できていない事業者も少なくありません。また、デジタル化やタイムパフォーマンスが重視され、短時間で情報を消費する文化が広がっています。そこで本セミナーでは、ショート動画に焦点を当て、動画がもたらす効果や SNS 発信時の注意点を学びます。販路拡大・新規顧客獲得に向けて SNS を有効活用してみませんか。ぜひこの機会にご参加ください。

講座内容

1. 静止画との違い、ショート動画を活用した成功例
2. ターゲット層を意識した SNS の効果的な使い方
3. SNS 発信時の注意点
4. Q&A、まとめ



日時

令和 7 年

10月20日(月)

14:00 ~ 16:00

会場

松江商工会議所 1F
教養文化センター (松江市母衣町 55-4)

対象

中小・小規模事業者 (会員・非会員問わず)

定員

20 名 (先着順)

受講料 無料

申込締切

令和7年10月15日(水)



渡部雅樹 氏
ラフターインク合同会社
代表社員・CEO

ICT教育とデジタル活用支援の専門家として30年近く活動。長年、学校・地域での情報リテラシー講座やスマートフォン・PC活用支援を行いながら、近年はSNS動画・ショート動画を活用した情報発信やマーケティング支援を行う。また、個人事業主や地域企業に向け、無料アプリを活用した動画制作、SNSアルゴリズムを踏まえた拡散の仕組みまで指導している。

下表をご記入の上、FAXでお申し込み FAX 0852-32-9471

事業所名		T E L	
所在地		M a i l	
参加者名			

PC・
スマートフォンからの
お申し込みはこちら



※ご記入いただいた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理いたします。

主催 松江商工会議所

お問い合わせ先：松江商工会議所 ビジネス支援部 TEL:0852-32-0506 FAX:0852-32-9471