

参加バイヤー企業紹介（※3月現在の参加予定です。当日まで一部変更の可能性がございますのでご了承ください）

食品バイヤー	事業紹介
1 (株)日本百貨店	「ニッポンの百貨をおもしろく。」をコンセプトに、日本全国47都道府県のこだわりの食品や雑貨を発掘し、直営店舗をはじめ、オンラインショップやポップアップ「出張 日本百貨店」で販売を行う食と雑貨のセレクトショップです。今までにはない新しい切り口でのオリジナル商品開発や、長年の店舗運営で培ったノウハウを活かし、業態を超えたパートナー企業様との新しいお取引組みも積極的に行っています。 https://www.nippon-dept.jp/shop/default.aspx
2 (株)東武百貨店	東武百貨店の法人外務部に勤務しております。食品部や催事部と違って、売場がある商売ではなく、企業様・官公庁様・東武鉄道グループのお客様に対し商品やサービスを提案している部門になります。ノベルティ案件やオリジナル制作で協力いただける事業者様とお話したいです。 https://www.tobu-dept.jp/
3 (株)丸井グループ（(株)エポスカード）	店舗数 23店舗ご来店のお客様には、オンラインではできない、リアルでしかできない特別な体験を提供したいと考えております。期間限定のイベントでご来店のお客様のプログラムをモノづくりの背景からしっかりお伝えしながら、販売していきたいと考えています。 https://www.0101maruigroup.co.jp/ci/outline.html
4 ジェイアール東日本商業開発(株)	東京立川の「JR立川駅」直結の商業施設「GRANDUO立川」にて小売業を行っております。立川駅は山梨、東京、横浜各エリアへの乗り換えをされるハブステーションとしてご利用されております。当社の運営する直営売場「銘菓銘品日本の味」は、全国の銘菓銘品をおひとつ、小ロットでの販売を行っており、ご利用のお客様からは「都心まで出かけてなくても全国のこだわりの商品がおひとつ購入できる」お店として好評でございます。また、同じフロアにて40坪ほどのイベントスペースを有しており、歳時記に応じたイベントや、物産展等を開催し新たな提案も行ってまいります。 https://www.granduo.jp/tachikawa/
5 (株)信濃屋食品	1930年創業。東京の世田谷中心にスーパー3店舗、六本木にスーパー1店舗、飲食融合店舗を虎ノ門ヒルズに1店舗、首都圏中心にリカーショップ13店舗の合計8店舗運営中。経営理念である食文化で地域に貢献の本質や日本の伝統文化を大切にし、作り手の想い、こだわりを理解し、食べておいしい、食べ続けて安心な食の提供を大切にしております。 shinanoya.co.jp
6 (株)明治屋	全国で36店舗展開。その地域に合わせた品ぞろえで各地のこだわりの食品、食材をお客様へご提供させていただいております。 https://www.meidi-ya.co.jp/
7 (株)イトヨーカ堂	自動販売機事業：冷凍食品を中心とした昼食アイテム高齢者向け事業：移動販売、イベント企画対応商品 https://www.itoyokado.co.jp/
8 マックスバリュ関東(株)	店舗数：30店舗さまざまな発見、驚き、楽しさ、感動を感じていただける「買物体験型スーパーマーケット」を目指しています。 https://www.mv-kanto.co.jp
9 (株)ザ・キャピトルホテル東急	政治の中心・永田町に日本初の外資系ホテルとして1963年に開業して以降、国内外の多くのVIPをお迎えしてきました。隣にある日枝神社の社の中にあり、都心にありながら、当ホテルは静寂の中にあります。2024年現在、FORBESの世界のホテルランキングにおいて4年連続5つ星の評価を獲得しています。 https://www.tokyuhotels.co.jp/capitol-h/index.html
10 (株)JR東日本クロスステーション	JR東日本の駅構内での期間限定店舗約200か所の運営管理をしています。駅の特性やお客様のニーズ、季節モチベーションに合わせて和菓子、洋菓子、パン、農産物、グロスサリー、雑貨、キャラクターグッズなど、平台や冷蔵ケースなどをご展開いただいております。売上仕入契約を結ばせていただいたご出店となります。ご出店先まで販売商品・販売員・販売什器・納品のご手配等をご準備いただきます。その場での調理加工等はできません。 https://www.jr-cross.co.jp/
11 (株)タカヨシ	弊社では1970年の創業以来、半世紀にわたり10を超える小売関連の事業に挑戦し、事業内容をその都度変えてまいりました。わくわく広場は、地域の生産者の方にとっては自慢の商品を販売する「第2の販路」であり、地域の消費者の方にとっては地元の美味しい商品を選ぶ「地域の食のセレクトショップ」であることを目指しています。現在の店舗数は175店舗となります。 https://wakuwaku-hiroba.com/shop/
12 ANAフーズ(株)	日本全国北から南、時には海外の産地へも赴き、生産者との密接な関係を築いています。「作りたて、とれたて」の鮮度やおいしさ、また職人が真心を込めて作った一品をお客様にお届けする為に、その価値を私達自身の目で確かめています。また、全国の百貨店及びANA媒体にて商品の取扱いを行っています。ギフトセンターの商品ディスプレイ、百貨店の売り場のサポート等を行い、売り場との信頼関係を築いています。また、企業販促キャンペーン商品の企画提案等も行っていきます。 https://www.ana-foods.co.jp/
13 (株)JALUX	百貨店様向けギフト卸 http://www.jalux.com/
14 (株)そごう・西武（(株)ごっつお便)	そごう西武100%子会社。主にそごう西武の中元、歳暮、外商頒布品、催事等の食品事業者様商品を開発しております。 https://www.gottsuubin.co.jp/
15 (株)エトワール海濱	全国の有名小売店に向けた卸事業を展開。日本橋馬喰町にリアルショールームを持ち、ECサイトによる卸先販売を行っている。SNSや当社ECサイトを通じて、サプライヤー様のモノづくりの想いを広く伝えてゆく活動を重視している http://etoile.co.jp
16 グルマン・ゴーズ・トゥ・トゥキョウ(株)	①こだわりのある商品 ②コンセプトがはっきりしている商品 ③原材料の選択に留意されている商品 ④日本の食文化の継承、発展を目的とした商品 以上のような商品の発掘、開発を行い、主としてECサイトでの販売へと繋げています。前向きな事業者さんとの商談を希望します。
17 (株)ライトアップショッピングクラブ	弊社はシアラ層を中心に高付加価値の食品を取り扱う通信販売を行っております。「匠のこだわり、本物の味わい」をお約束する「食」のブランド。安心、安全に配慮し、風土が息づく自然な味を追求。生産者のこだわりで厳選したワインやビール。歴史が息づく老舗、知る人ぞ知る名店の味。旬の味覚、素材を大切に、本物の味わいを食卓にお届けしています。銀座・名古屋・大阪・福岡に直営店を持ち、カタログ・Web・店舗のマルチチャネルによる販売を強みとしています。 https://www.lusc.co.jp/brands/#Club
18 (株)47CLUB	地方の価値ある逸品を紹介するショッピング・贈答用のインターネットショッピングモール『47CLUB』を運営しています。インターネット通販が初心者の方でも取り組みやすいよう、エリアごとの担当コンサルティングがセミナーやアドバイスを実施しています。また、企業キャンペーンやカタログ等の他販路での商品販売提案や商品開発に関するサポートも併せて行ってまいります。 https://www.47club.co.jp/

雑貨バイヤー	事業紹介
1 (株)JR東日本クロスステーション	駅構内での催事を展開しており、首都圏を中心に200か所以上の売場を抱えています。その催事区画内のご出店に興味のある事業者さまを求めています。食品、雑貨、カテゴリーは問わず広く募集いたします。・商品、販売員は出店先さま手配・賠償責任保険に加入していること・駅や立地により大きく環境が異なることをご理解下さい https://www.jr-cross.co.jp/
2 (株)フレンド・ダイレクト	通販ベンダーとして今期21期目を迎える「老舗ベンダー」です。大手通販各社とのお取引を始め、ECルート卸、また自社EC販売を運用しており、卸事業でのお取引と自社販売（EC）での両輪でお取引が可能です。扱いカテゴリーは「オールジャンル」となるので、どの様な商品もご相談可能。「良い商品なのに売れない...」「良い商品なのに売り方が分からない...」そんな想いをお持ちのメーカー様、是非ご相談ください。弊社は「売り買い」だけの関係ではなく、ビジネス全般における「コーディネート」をさせていただきます。宜しくお願い致します。 https://friend-direct.co.jp/
3 インベリアルエンタープライズ(株)	創立41年目に入ったカタログに商品を掲載して商品を販売しています。カタログ通販の会社です。弊社のメインの顧客は60歳代後半から70歳代、80歳です。1回のカタログ発行部数は20万部〜15万部です。よろしくお願いたします。 https://iei.co.jp/
4 (株)フライト	弊社は楽天市場・YAHOOショッピングなどのモールや自社サイトにECサイトを運営しております。弊社サイトに販売させていただける商品を探しております。弊社サイトではメーカー様の設定した販売上代を厳守して商品価値を下げずに商品の魅力をご紹介できる販売ページを自社で製作をさせていただいております。 https://flight21.co.jp/
5 柔軟思考研究所	東急ハンズで30年バイヤーとして活動実績がございます。今回は大手雑誌通販、カタログ通販、TVショッピング向け商材を探しております。これとは別にPOP UP販売や催事をハンズやエキナカ等へのお繋ぎもいたしております。雑貨、加工食品で上記の様な販売形態にご興味のある事業者さまエントリーをお待ちしております。また行政や金融機関の販路開拓のアドバイザーでもございますので、ご質問等も承ります。
6 (株)丸井グループ（(株)エポスカード）	店舗数 23店舗ご来店のお客様には、オンラインではできない、リアルでしかできない特別な体験を提供したいと考えております。期間限定のイベントでご来店のお客様のプログラムをモノづくりの背景からしっかりお伝えしながら、販売していきたいと考えています。 https://www.0101maruigroup.co.jp/ci/outline.html