

学ぶを楽しむ【enun manabiba】

地方発の商品発信・採用・集客を強化する PR・広報戦略 ～基礎から実践まで～



なぜ成功する会社は、業種や地域を問わず、PR(Public Relations)に取り組んでいるのか？

今や事業と組織の成長には欠かせないPR・広報戦略を、専門家2人を特別講師に迎えて紐解きます。

国内シェアNo.1のプレスリリース配信サービスを運営する株式会社PR TIMESの三島取締役(島根県隠岐郡出身)

と、地元島根を拠点にSNSを含む広報PRのコンサルを担う株式会社COME TREESの二木代表取締役を

ゲストに、地域の中小・小規模事業者が自社の事業や組織を伸ばすためのPR・広報戦略について、

基礎から実例までお話しいただきます。

日時 2024年2月2日(金)

対象

企業・団体・事業者の皆様
(1社あたり最大2名まで)

【第1部】14:00～15:30

現地+オンライン

- PRの基礎と核心
- 情報発信の実例、プレスリリースとSNSの活用方法
- 地域の中小企業だからこそできる広報

定員

現地 30名

オンライン100名

【第2部】15:40～17:00

現地のみ

- 実践ワークと質疑応答
- 懇親会

参加費

現地(実践・懇親会付) 1,200円(税込)

オンライン 無料

会場

コワーキングスペースenun
松江ニューアーバンホテル内(島根県松江市西茶町40-1)

【特別講師】



株式会社PR TIMES(東証プライム:3922)

取締役 PR・HR本部長 三島 映拓 氏 PR TIMESサイト <https://prtimes.jp/>

1980年島根県隠岐郡出身。東京大学文学部卒。役者を目指すも挫折。2005年ベクトル入社。一度退職し、2007年PR TIMESローンチからアルバイトで携わり、4カ月後に第一号社員に。CS、PRプランナー、事業責任者、アライアンス、広報、経営管理など広く経験。2015年に執行役員、2017年から取締役に就任。現在は自社PRと人事を掌管。プレスリリースアワードとプレスリリースエバンジェリストの立ち上げと審査員。



株式会社COME TREES

代表取締役 二木 春香 氏

「地方の発信力を底上げする!」をミッションに掲げ、地元島根を拠点に全国の《情報発信が苦手な》事業者
にSNSを含めた広報・PRを教えている。大学卒業後、大手スーパー勤務10年ののち、東京から地元島根に
Uターン。料理教室講師を7年経験し、起業塾主宰を経て、現在会社設立7期目。老舗企業のコンサルティ
ング実績多数。商品開発からのアドバイスが好評。保育園児から中学生まで、3人男子の子育て中。
PR TIMES公認プレスリリースエバンジェリスト。

主催・お問い合わせ

主催:コワーキングスペースenun / 松江商工会議所

協力:株式会社PR TIMES/株式会社COME TREES

お問い合わせe-mail: workspace@enun.jp



← お申し込み

募集〆切

2/1(木) 17:00

<https://enunmanabiba20240202>