

松江商工会議所 令和5年度事業計画概要

— 変化する社会経済情勢に対応しながら、以下の事業を遂行してまいります —

1. 小規模・中小事業者支援

➤ 事業所と共にあゆみ、
情勢の変化にも柔軟に対応し、
事業所が必要とする支援をいたします。

2. 地域振興

➤ 地域資源に磨きをかけ
広域での交流を促進し、
魅力あふれる地域づくりを目指します。

3. 商工会議所活動の活発化

➤ 会員企業の活力強化と地域活性化に向けて
活発な事業展開を行うとともに、
商工会議所組織基盤の充実を図ります。

(1) 企業支援

- ☆新型コロナ関連融資の返済に対応した資金繰り相談対応
- ☆キャッシュフロー計算書・資金繰り表作成セミナー開催 **NEW**
- ☆インボイス制度・電子帳簿保存法の相談対応 **NEW**
- ☆テイクアウト・デリバリー紹介サイト運営による飲食店支援
- ☆会計・税務相談・各種会計ソフトへの相談対応
- ☆IT導入・利活用支援、オンライン経営相談

(2) 販路開拓支援

- ☆ものづくり販路拡大（備後・愛媛県東予・中予）
- ☆地域資源を活用した商品開発・販路拡大支援
- ☆農水商工連携事業の推進による販路拡大
- ☆海外展開に関する情報提供および支援事業の実施
- ☆「まちゼミ」実施による販路拡大
- ☆バイヤーを招致し小ロット対応の販路拡大商談会を開催

(3) 企業の経営課題に対応する経営支援

- ☆弁護士等の専門家相談・派遣による経営課題抽出と解決支援
- ☆経営の安定・再建に向け経営安定特別相談事業を活用した個別支援
- ☆国や県の施策を積極的に活用し事業承継・M&Aをきめ細かく支援

(4) 人材確保支援

- ☆新入社員研修講座・新入社員フォローアップ研修会の開催
- ☆大学や高校等の教育機関と連携した地元人材定着支援
- ☆山陰まんなか未来創造塾を通じた圏域人材育成
- ☆各種検定試験の開催による人材育成、従業員の自己研鑽の機会提供

第2次中期行動計画

1年目	2年目	3年目	4年目	5年目
2019	2020	2021	2022	2023

(1) 歴史・文化・景観を大切にしまちづくり

- ☆まちづくり会社(株)と連携したスピード感あるまちづくり支援 **NEW**
(職人商店街の創造支援/新たな「商い空間」の創造)

(2) コンパクトなまちづくり

- ☆松江市中心市街地活性化支援事業
- ☆空き家、空き店舗のリノベーション

(3) 快適に過ごせる観光地づくり

- ☆「松江水郷祭」有料観覧席拡大等による観光誘客推進
- ☆おもてなしスキル向上とインバウンド需要獲得の機運醸成 **NEW**
- ☆観光まちづくりの推進
- ☆松江商工会議所会員飲食店デジタルマップ運用事業
- ☆公衆無線LAN (FREE Wi-Fi) 敷設管理事業

(4) 広域観光の推進

- ☆ブロック経済協議会を通じた圏域観光局、圏域市長会との連携による観光客誘致
- ☆観光プロモーション事業の推進
- ☆協働による圏域総合戦略の確実な推進
- ☆松江・尾道・今治・松山商工会議所連携事業
- ☆インバウンド観光客消費拡大事業

(5) 地域産業の振興

- ☆スタートアップ創出支援事業
- ☆松江市第2次総合戦略への協働した取り組み
- ☆MATSUE 流の会への新商品開発支援
- ☆「松江松平そば」のブランド化推進
- ☆松江郷土料理研究会、松江美味店会への支援による郷土料理等の松江ブランド化と情報発信

(1) 会員の満足度向上につながる事業運営

- ☆国・県・市等への各種要望活動の実施
- ☆部会・委員会活動を通じた会議所事業への反映
- ☆会報誌「Start up」の発行および
ホームページ・電子メール・SNSを活用した情報の発信
- ☆景況ヒアリング調査、トピックス調査等実施によるニーズ
聞き取りによる意見集約と関係機関との調整
- ☆女性会・青年部への加入促進、活動PRの実施
- ☆創立130周年に向けた記念事業の準備

(2) 組織・財政基盤の強化

- ☆会員増強・エリア別担当巡回等による会員満足度向上
- ☆福利厚生制度等の推進を通じた財源確保
- ☆健康経営の推進

(3) 商工会議所職員の人材育成

- ☆人事考課制度による組織活性化
- ☆各種研修を活用した職員の資質向上
- ☆職員の資格取得推進・支援

