

# 山陰まんなか未来創造塾

受講生  
募集

全体テーマ

## 地方で頑張る中小企業のブランド戦略 ～新時代に生き残るために～

地方で頑張る中小企業が生き残るために必要なブランド戦略を基本概念から明らかにし、グループワークでそれぞれの企業が明日から実践できる戦略と戦術をともに考えます。※ブランドとは社会との信頼関係を意味します。

講師

との むら み き  
**殿村 美樹氏**  
PRプロデューサー

略歴: 1989年PR専門のTMオフィス創業、1992年株式会社TMオフィス設立代表取締役役に就任。地方と文化のPR戦略に特化した事業展開で約3,000件の実績を積み、独自のPRノウハウを確立。

主な実績に「今年の漢字」「佐世保バーガー」「ひこにゃん」「うどん県」など国民的ブームに発展したPR戦略がある。

2019年株式会社TMオフィス創業30周年を機に、地方PRノウハウを伝授する日本初の職業能力開発促進に基づくPR講座を立ち上げ、大阪府の認定を受ける。一般社団法人地方PR機構を設立 代表理事に就任。

・同志社大学大学院ビジネス研究科「地域ブランド戦略」教員  
・内閣府地域活性化伝道師



第1回

日時 令和5年 **1月19日(木)** 13:30～16:30

会場 **出雲商工会議所 6階 大ホール** (出雲市大津町1131-1)

テーマ **講義 「地方の中小企業のブランド構築の基本概念」**

**グループワーク 「各社の課題の明確化」**

▼ブランド構築の必要性とともに、地方の中小企業に必要な概念を講義した後、グループワークで参加者それぞれが自社の課題を明確化します。

第2回

日時 令和5年 **2月3日(金)** 13:30～16:30

会場 **安来商工会議所 1階 大ホール** (安来市安来町878-8)

テーマ **講義 「明日から実践できるマーケティング戦略」**

**グループワーク 「盲点の洗い出しと、売上アップの具体的な戦術を明確化」**

▼なぜ、売上が上がらないのか。その原因を知り、各社の盲点を洗い出します。そして、どうすれば売上がアップできるか、具体的な方法を考えます。

第3回

日時 令和5年 **3月10日(金)** 13:30～16:30

会場 **米子商工会議所 7階 大会議室** (米子市加茂町2-204)

テーマ **講義 「新時代のイメージ戦略とPR手法  
～少子化に良い人材を獲得し、売上をアップするために～」**

**グループワーク 「各社の具体的な実践プラン作成」**

▼企業が生き残るためには、今後深刻化する少子化の中で良い人材を獲得し続けなければなりません。そのために必要なイメージ戦略とPR手法を習得し、売上アップとともに実践できるプランを作成します。  
※時間に余裕があれば発表の時間を設けます。

## 募集要項

**対象者** ○圏域(米子市・境港市・松江市・出雲市・安来市)の企業・団体・自治体に所属する社員・職員等。  
○原則3回の参加が条件です。

**募集人数** 50人

**参加費** 1人20,000円(税込、3回分) ※1回のみ参加は1人10,000円(税込)

申込締切までに下記口座へお振込みください。

振込先:山陰合同銀行 北支店 普通預金4006393

山陰まんなか未来創造塾実行委員会

※申込締切以降のキャンセルについては返金できません。

**申込方法** メールまたはFAXでお申込みください。

Googleフォームからもお申込みいただけます。



<https://forms.gle/QBJzGYTBNe1A6tFu8>

**送信先**

**[machidukuri@matsue.jp](mailto:machidukuri@matsue.jp)** または **FAX.0852-32-9471**

**申込締切**

令和5年1月10日(火)

**問い合わせ先**

実行委員会事務局(松江商工会議所) TEL.0852-32-0505

## 令和4年度「山陰まんなか未来創造塾」参加申込書

企業・団体・自治体名

住所  
〒

TEL

FAX

振込予定日

ふりがな

年齢

メールアドレス

氏名

歳

※開催が近づきましたら、メールでスケジュール等をお知らせします。

所属・役職

担当業務内容

事前質問等がありましたらご記入ください