松江商工会議所 情報ビジネス委員会 「広報・ＰＲ勉強会」

トランキーロ！！

ホームページやチラシを作る前に聞いておく話

自社商品やサービスの情報を発信するため、またお客様・自社のファンを増やすためにホームページやＳＮＳ、チラシを使われている事業所さまは多いことと思います。また現在、国や自治体の経済対策としてさまざまな補助金制度が募集されていますが、その中にはホームページの作成やチラシ作成に利用できるものもあります。ですが、そのホームページやチラシは本当にあなたの期待通りの成果を挙げているでしょうか。また本当にあなたの伝えたいことがお客様に伝わっているのでしょうか。本勉強会では情報発信にあたって何を伝えるのか、どうすれば伝わるのか考え方の整理から、自社のブランド作りや人材獲得につなげるためのＰＲについてお伝えいたします。

尚、なるべく参加者さまの抱える課題に即して進めるために少人数制で行ないます。ご希望の方はお早めにお申し込みください。

日　時：平成 30 年 7 月 2 日（月）

昼の部 14:30～16:00

夜の部 19:00～20:30

終了後、個別相談も承ります。

場　所：松江商工会議所 小会議室

参加費：1,000 円

定　員：各部 **5 名**程度

講師紹介

赤木 勝正
（katsumasa akagi）
株式会社エーコード 代表取締役

日本パブリックリレーションズ協会認定 PRプランナー
山陰パブリックリレーションズ協会 副会長

印刷会社や広告代理店など、約20数年間の広告関係の仕事を経て、2010年に株式会社エーコードを設立。印刷物の制作やテレビ･新聞･ラジオなど各種媒体の企画･制作などの販売促進やプロモーションも行うが、主に企業や商品のブランディングに繋がるPR活動のプランニングやコンサルティングを行っている。2014年にPRプランナー資格取得し、PRに関する講演活動などを行いながら、企業のPRコンサルティング業務やPR業務の企画･実施を手がける。

お申し込み：ご希望の方はメールにてお願いします。　keiei@matsue.jp

担　当：松江商工会議所 経営支援課 吉廣（ヨシヒロ）