# 「山陰いいものマルシェ」 JR 大阪駅　出店者募集要項

山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会は、一日あたり 80 万人が利用するＪＲ大阪駅で「山陰いいものマルシェ」を開催します。こだわりのある自慢の産品・商品を発信してみませんか。

◇日　　程　　平成 28 年３月 12 日（土）　11:00～18:00

◇場　　所　　大阪ステーションシティ
　　ノースゲートビル２F（ＪＲ大阪駅中央北口）　アトリウム広場

◇主　　催　　山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会

◇募集者数　　６～７店舗程度（複数業者の共同出店も可）

◇出店特典　　JR 西日本関連媒体でのイベント告知、情報提供　等

◇出店条件　　①出店料は、売上の 10%です。
②商品の輸送費、会場までの交通費等、出店にかかる一切の経費は出店者の負担となります。ただし、会場で使用する什器等（陳列台、平台、冷蔵・冷凍ケース、Ａ型看板）は主催者側で準備します。
③火気の使用（ガス・火薬類、調理を行うものを含む）はできません。試食は一部可能です（ご相談に応じます。お問い合わせください）
④販売商品には、食品衛生法・賞味期限法、家庭用品品質表示法等に基づく表示を必ず実施して下さい。
⑤店舗装飾や POP 等をおしゃれにしてください。
⑥ＰＬ保険（生産物賠償責任保険）に加入してください。

◇選　　考　　出店者選考委員会で審査し、出店者を決定します。
詳細は、出店者決定後、あらためてご連絡いたします。

◇申し込み　　出店を希望される方は、別紙の出店申請書に必要事項を記入の上、ＦＡＸにて下記まで申し込みください。締切は、**<u>１月２２日（金）必着</u>**です。
山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会　出店担当
FAX：０８５２－３２－３５３５（山陰中央新報社：山崎）

＜お問い合わせ先＞
㈱メディアスコープ　（担当：安部）
ＴＥＬ:０８５２－３１－９０１１

# 「山陰いいものマルシェ」 天王寺ミオ 出店者募集要項

山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会は、ＪＲ天王寺駅で「山陰いいものマルシェ」を開催します。天王寺駅は、乗降客数が関西圏トップクラスで、当日は彼岸で近くの四天王寺を訪れる大勢の人出が予想されます。この機会に、こだわりのある自慢の産品・商品を発信してみませんか。

◇日　　程　　平成 28 年３月 20 日（日）春分の日　　11:00～18:00

◇場　　所　　天王寺ミオ　ＪＲ天王寺駅公園口（大阪市天王寺区）

◇主　　催　　山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会

◇募集者数　　１５店舗（複数業者の共同出店も可）

◇出店特典　　駅構内でのポスター掲示、デジタルサイネージなどでの広報等

◇出店条件　　①出店料は、売上の 15%です。

②商品の輸送費、会場までの交通費等、出店にかかる一切の経費は出店者の負担となります。ただし、会場で使用する什器（陳列用ワゴン、平台、木箱、Ａ型看板）は主催者側で準備します。

③販売商品には、食品衛生法・賞味期限法、家庭用品品質表示法等に基づく表示を必ず実施して下さい。

④火気の使用（ガス・火薬類、調理を行うものを含む）はできません。試食は一部可能です。（ご相談に応じます。お問い合わせください）

⑤店舗装飾や POP 等をおしゃれにしてください。

⑥ＰＬ保険（生産物賠償責任保険）に加入してください。

◇選　　考　　出店者選考委員会で審査し、出店者を決定します。

詳細は、出店者決定後、あらためてご連絡いたします。

◇申し込み　　出店を希望される方は、別紙の出店申請書に必要事項を記入の上、ＦＡＸにて下記まで申し込みください。締切は、**１月 22 日（金）必着**です。

山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会　出店担当

FAX：０８５２－３２－３５３５（山陰中央新報社：山崎）

＜お問い合わせ先＞

㈱メディアスコープ　（担当：安部）

ＴＥＬ:０８５２－３１－９０１１

# 「山陰いいものマルシェ」 名古屋　出店者募集要項

山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会は、名古屋市の繁華街・栄にある商業施設「オアシス 21」で「山陰いいものマルシェ」を開催します。会場は、バスターミナルを併設し、愛知芸術文化センターやＮＨＫ名古屋放送センタービルに隣接する好立地にあります。この機会に、こだわりのある自慢の産品・商品を発信してみませんか。

◇日　　程　　平成 28 年３月 23 日（水）24 日（木）　両日とも 11:00～18:00

◇場　　所　　オアシス 21　銀河の広場（名古屋市東区東桜、市営地下鉄・栄駅に直結）

◇主　　催　　山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会

◇募集者数　　15～20 店舗（複数業者の共同出店も可）

◇出店特典　　施設内でのポスター掲示、広報誌でのＰＲ等

◇出店条件　　①出店料は、無料です。

②商品の輸送費、会場までの交通費等、出店にかかる一切の経費は出店者の負担となります。ただし、会場で使用する什器等（テント、机２台、イス２脚、木箱２箱、黒板、Ａ型看板、前幕）は、主催者側で準備します。上記以外の備品につきましては、有料でのリースとなります。（ご相談に応じます。お問い合わせください）

③販売商品には、食品衛生法・賞味期限法、家庭用品品質表示法等に基づく表示を必ず実施してください。

④火気の使用（ガス・火薬類、調理を行うものを含む）はできませんが、電気製品を使用した「あたため」、「焼く」行為や試食は、一部可能です。（ご相談に応じます。お問い合わせください）

⑤飲食物については、会場施設の規則により、販売品目を変更していただく場合があります。（ご相談に応じます。お問い合わせください）

⑥店舗装飾や POP 等をおしゃれにしてください。

⑦ＰＬ保険（生産物賠償責任保険）に加入してください。

◇選　　考　　出店者選考委員会で審査し、出店者を決定します。

詳細は、出店者決定後、あらためてご連絡いたします。

◇申し込み　　出店を希望される方は、別紙の出店申請書に必要事項を記入の上、ＦＡＸにて下記まで申し込みください。締切は、**１月 22 日（金）必着**です。

山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会　出店担当

**FAX：０８５２－３２－３５３５**（山陰中央新報社：山崎）

＜お問い合わせ先＞

㈱メディアスコープ （担当：安部）　　ＴＥＬ:０８５２－３１－９０１１