



×



## 山陰いいものマルシェ（松江）出店者募集要項

中海・宍道湖・大山圏域を中心に、山陰の逸品を一堂に集めて販売する「山陰いいものマルシェ in 松江」の出店者を募集します。

山陰いいものマルシェは、中海・宍道湖・大山圏域の官民組織が連携し、地域資源の再発見や情報発信する「山陰いいもの探果隊」（JR 西日本）とのタイアップ事業です。圏域内外での情報発信、生産者や事業者のマッチング、生産者や消費者の交流を通じて、製品の消費拡大、生産振興、そして山陰いいものマルシェのブランド化を目指しております。是非、ご自慢の産品・商品を持って「山陰いいものマルシェ」に出店しませんか。

### ■出店条件

#### ① 下記のいいもの五箇条をクリアすること

##### いいもの五箇条

- 一、生産者・加工者が山陰を愛していること
- 一、生産者・加工者の想いが詰まっていること
- 一、地場産品であること
- 一、店舗装飾をおしゃれにすること
- 一、産品・商品で人々を幸せにできること

※特に地場産品であることを重視します。飲食物を提供する場合、どの地場産品を使っているか分かりやすく表示してください

#### ② 装飾などについて事務局の指示に従うこと

山陰いいものマルシェでは、商品の魅力を来場者との会話で伝えて頂くことが、出店者にとっても商品の価値を再認識でき、来場者の満足にもつながると考えています。そこで、**なんでも説明してしまうような大きいプラカードや、顔が見えにくくなる吊り下げ看板は禁止**しています。

また、上質なものがそろそろ、いいイメージを大切にするため清潔な装いを推奨し、店舗装飾では下品になりがちな**旗やのぼり、はっぴ、テント外にはみ出す看板の使用を禁止**します。

場合によっては事務局による指導、また当日に装飾を変更していただくことがあります。

**※これらに従わないときは、出店を取りやめていただく場合があります。**装飾の基準については、出店者説明会時にご説明いたします。



## ■概要

日 程 平成31年3月24日(日) 10:00~16:00 ※荒天中止(小雨決行)

場 所 松江城周辺(松江市殿町)

主 催 山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会

構成団体：中海・宍道湖・大山圏域市長会

中海・宍道湖・大山ブロック経済協議会

(中海・宍道湖・大山圏域観光連携事業推進協議会)

JR西日本

ジェットロ松江、ジェットロ鳥取

山陰中央新報社

## ■募集店数 60店舗(予定)

**※今回、物販を伴わない飲食物のみを提供するブースは募集しません。**

飲食物のみを提供するブースとは…

→マルシェ当日に過熱や調理を要して、その場で飲食できる商品のみを販売するブース

不明な点は、お問い合わせください。

## ■出店料

1区画(テント2.5×2.5m) 10,000円(税込、道路許可申請にかかる費用含む)

※1区画につき、テント1張、机2台(180cm×60cm・180cm×45cm)、

いす2脚、前掛けクロス1枚(130cm×180cm)

A型看板1枚(45cm×45cm)、

店舗名黒板1枚(ヨコ29.7cm×タテ21cm)、

木箱1個(内寸：W34cm×D57cm×H7cm)

衣装(エプロン・バンダナ等、いずれか1点)

※貸出品以外の什器、備品等(例：発電機、冷蔵ケース、冷凍ストッカー等)は、各自でご準備願います。ご自身での調達が難しい場合は有料で手配します。詳細は説明会でご案内します。



前掛けクロス



A型看板（両面使用可）



店舗名黒板（片面使用）



スタンド付木箱

#### ■守っていただく事項

- 飲食物を提供する場合、どの地元産品を使っているのか分かりやすく表示してください
- 店舗装飾、木箱等を使った陳列、POPなどをおしゃれにさせていただきます。販売商品は、食品衛生法、賞味期限法、家庭用品品質表示法等に基づく表示を必ず実施してください
- 販売商品は、値札やPOP等で価格を明確に表示してください
- 飲食物の販売、試食を行う場合はこまめな手洗い、手袋の使用等、衛生面に十分気を付けてください
- 火気器具（ガス、コンロ、発電機等）を使用する場合は、消火器を設置し、その他安全対策（風除けフード・耐火ボードの設置、ガスの固定）を講じてください
- 販売時は盗難などの防犯対策を徹底し、万が一、盗難にあった場合は主催者に速やかに報告してください（主催者は盗難等の責任は一切負いません）
- 事故トラブルが発生した場合、単独で対応せず、必ず主催者に報告していただき、出店者に責任のある場合は、補償等の対応をお願いいたします
- 釣り銭は各自でご用意ください
- 各ブースで出たゴミはお持ち帰りください

## ■その他

- ・給排水設備はあります
- ・イベント内での企画にて、食材、商品のご提供をお願いする可能性があります  
予めご了承ください
- ・マルシェ開催に併せ、首都圏や関西圏、山陽圏、地元のバイヤーを招いた「バイヤーズツアー」、  
また、マルシェ翌日の3月25日には「マッチング商談会・相談会」を、それぞれ開催いたします  
商談会・相談会につきましては、別途ご案内いたします

## ■出店までの流れ

### ①エントリーシートの提出（**締切：1月25日（金）17時まで**）

別紙にご記入いただき、**FAX、電子メールにて**下記の宛先へお送りください。

### ②「山陰いいものマルシェ出店選考委員会」による審査

審査結果は通知いたします。

### ③出店者説明会の開催（2月中旬ごろ、松江市内）

出店に際しての注意事項などをご説明いたします。

### ④出店申請書の提出（締切：2月末）

貸出品以外の機材、備品が必要な場合は、有料にて別途受付けます。

例：発電機、コンロなど

## ◇エントリーシート 提出〆切

**平成31年1月25日（金）17：00必着**

### お問い合わせ、エントリーシートの送り先

株式会社メディアスコープ（担当：安部・太田）

電 話：0852-31-9011

FAX：0852-31-9022

電子メールアドレス：[iimono@sanin-chuo.co.jp](mailto:iimono@sanin-chuo.co.jp)

※お送りいただいた個人情報は本事業以外の目的で使用することはありません