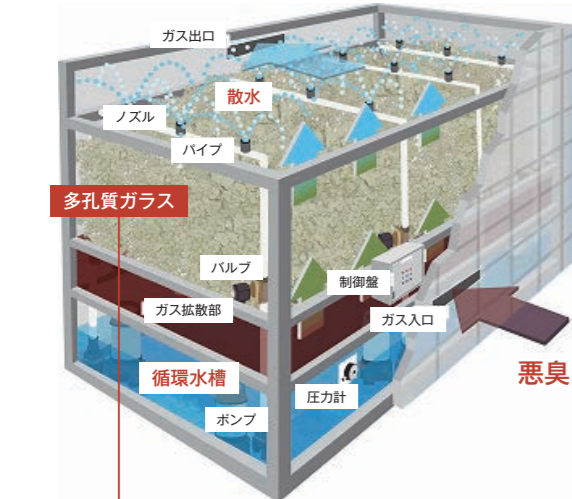


## ミライエ生物脱臭システム



- 循環水槽  
循環水方式により、水道代の大幅削減
- 多孔質ガラス  
高濃度で菌を定着できる多孔質ガラス材  
長期に渡り交換が不要で、基材交換費を大幅に削減

多孔質ガラスに菌を定着させ、悪臭を分解・脱臭させる。  
従来の微生物を利用した脱臭システムと比べて、7倍の除去能力を持つ。

「これは誰を幸せにするビジネスか、とまず問われました。一義的には畜産場や処理工場などのユーザーですがそれだけではない。その周囲に暮らす人のこと、さらにその先も考えなければならぬことに気付きました。そしてこれからやろうとしているビジネスはあなたがしなければならぬのか、とも問われます。そのように自分の描くビジネスに真摯に向き合うことから塾はスタートしました」とふりかえる。

塾では顧客の獲得方法についても多くを学んだ。メーカーとして技術が良ければそれだけでオーケーか、顧客にどうアプローチし拡大させていくか。ネットなどの宣伝費の掛け方、問い合わせの案件化、そして受注へつなげるまでのロジックを、根拠を明らかにしながら徹底的に分析研究した。「すると自分のビジネスの強み、弱みはつきりと見えてきます。経営上の課題を講師から突き付けられることもあります。でもそれも学びです。結果として、描いているビジネスのすべての過



## 「島根経洗塾」に参加 スタートアップ挑戦で得たもの

株式会社 ミライエ ● 代表取締役 島田 義久

### 会員企業探訪

矢田町内陸工業団地に本社を置く株式会社ミライエ。環境コンサルティングのスペシャリストをスローガンに、従来のない発想と技術で有機廃棄物堆肥化プラントなどを開発し市場を切り拓いてきた。経産省後援機関であるプロジェクトニッポンの「ドリームゲート エネルギー・環境部門最優秀賞」受賞など評価も高く、全国の自治体下水汚泥処理施設、堆肥センター、畜産業者、農業法人、食品加工工場などで同社の製品が活用され、堆肥化作業のクリーン化や生産性向上、CO2削減、大気汚染解消など環境保護に大きく貢献している。2017年には消耗品ゼロ、メンテナンスフリーという画期的な脱臭装置「ミライエ生物脱臭システム」を完成させた。多孔質ガラス材に微生物を定着させ、すばやく悪臭を分解脱臭する独自に開発した装置で、従来型生物脱臭の7倍の除去能力を持つことからリリースと同時に多方面から大きな注目を集めるものとなった。島田社長はこの装置を事業拡大につなげようと

東京のベンチャーキャピタル50社に事業計画を示し出資を募ったが、全敗という思わぬ結果に。投資家側から言われた「結局我々は何にベットのるのか？」という言葉が重く心に残ったという。

脱臭システムの新技術に自信はあるがこれを拡販するには何が足りない。どうすればいいか。悩んだ末、地方発スタートアップ創出に実績のある講師が指導する「島根経洗塾」(松江商工会議所主催)に参加することにした。

**経営者として何をなすか 本質と向き合う塾**

「島根経洗塾」は新たな事業に向かう起業家が事業計画作成や資本政策などスタートアップを体系的に学び、事業化するまでを支援する取り組みで、島田社長は第3期塾に参加。コロナ禍でのオンライン形式の受講ながらマンツーマンの指導を受け、事業計画のブラッシュアップを行いスタートアップに必要なビジネスマインドを学んだ。

程をロジック化でき、事業を伸ばしていく方法が見えてきた」と島田社長はいう。資金を集めて事業を急成長させることが可能なのは東京だけではない、地方には地方のスタートアップのやり方があることを実感した半年でもあった。

「塾に参加して良かったことは経営者として何をするか、シンプルにわかったことです。会社を経営していると日々いろいろな問題が起こりますが、何がより大事なのかわかる。本質を考え抜く力がついた」と話す。

塾で学んだ果実として、懸案だった資金調達に成功し、事業会社、ベンチャーキャピタルからの出資が決定。さらに大手総合商社との戦略的提

携(廃棄太陽光パネルのリサイクル案件)も実現した。またこれまで製造メーカーとして売りきりだった自社製品を、サブスクリプションとIoT管理で提供するサービス業へと転換させ、ビジネスを持続的に発展させる道も拓こうとする。

「今はSDGsなど環境が意識される時代で、世界的にもその動きはますます大きくなります。その動きを当社の技術でビジネスに転換し、廃棄物など無価値なものを価値あるものに変えていく。時代のニーズをプロダクトに変えていく。環境ビジネスの可能性を広げていきたい」とさらなる飛躍に挑む決意を語ってくれた。

### 島根経洗塾とは…



経洗塾は地方発でスケールするベンチャービジネスの創出を目的に運営されているプログラムです。ベンチャー挑戦者自身にとって何が原動力なのかを探る原体験探しから始まり、その対象となるユーザーの規模を調べ、顧客獲得方法を決定した上でビジネスを作り上げます。事業成長の根拠となる情報を調べて徹底的に数値化し、銀行融資だけでなくベンチャーキャピタルなどからの資金調達も視野に資本政策を検討します。「経営理念」「ビジョン」の本質を徹底的に追求して事業化する。トリプルイ株式会社(本社:広島市)が提供するプログラムとなります。

### 経営理念

お客様と地球の笑顔をふやす



矢田の工業団地西端に社屋を構える  
東京、滋賀県にも営業所を構え  
全国に顧客を持つ

株式会社 ミライエ  
〒690-0021 松江市矢田町250-167  
TEL 0852-28-0001  
FAX 0852-31-3981  
8:30~17:30 土・日・祝日  
https://mirai-e-corp.com/



ホームページはコチラから▶

(東京営業所) TEL03-6311-7680  
(関西営業所) TEL0120-004-285



取材・文 ● 矢島浩三 撮影 ● 古川 誠